

**LA FORMATION
CONTINUE
UNIVERSITAIRE**

➤ **RESPONSABLE
PEDAGOGIQUE**

Guillaume Héloir
Professeur agrégé économie
et gestion commerciale
guillaume.heloir@upf.pf



➤ **CALENDRIER**

A partir de : Septembre 2019

➤ **LIEU DE FORMATION**

Campus d'Outumaoro
Université de la
Polynésie française

LICENCE PROFESSIONNELLE

Mention « E-commerce et Marketing numérique »

Parcours « E-commerce / E-marketing : gestionnaire de projet »

Objectifs et compétences développées

La licence professionnelle « E-commerce et Marketing numérique » vise à former, de manière opérationnelle de futurs professionnels des métiers liés au marketing digital. Capables de mettre en place et de suivre la faisabilité d'un projet e-business, d'accompagner la transformation digitale, de gérer le changement organisationnel et humain.

Public et conditions d'accès

Titulaires d'un diplôme de niveau Bac+2 orienté :

- Commerce : DUT TC, GEA, GACO / BTS MUC, NRC, AM, Communication, Tourisme, Banque-assurance, Commerce international, Comptabilité-gestion, Immobilier, Transport / L2-L3 Economie-gestion, LEA...
- Informatique : DUT MMI, Infocom / BTS Informatique, L2-L3 informatique...

Débouchés

- Gestionnaire de sites web e-commerce, responsable e-marketing, chef de projet web, consultant webmarketing
- Traffic manager, community manager, chargé de référencement, animateur web, chef de projet CRM,
- Brand manager, responsable e-réputation, content manager, chef de projet communication en ligne et interactive
- Chargé de publicité web, médiaplanneur web, responsable de la promotion des ventes e-commerce

Organisation pédagogique

Alternance 3 semaines d'activité en entreprise / 1 semaine pour les cours à l'UPF. Voir calendrier de la formation.

Cursus

UE 1 – Aide à la réussite (56 heures)

- Mise à niveau (marketing, infographie, langage web...)
- Simulation de gestion, méthodologie, PPP

UE 2 – Intégrer le e-commerce / e-marketing dans l'entreprise (96 heures)

- Internet et stratégie, comportement du consommateur
- Logistique du e-commerce
- Webmarketing opérationnel (SEO / SEA, Google Analytics, Google Adwords, Webmerchandising, community management et SMO, marketing viral et réseaux sociaux...)

UE 3 – Fondamentaux des projets e-commerce / e-marketing (55 heures)

- Management de projet web
- Anglais professionnel et des affaires

UE 4 – Appréhender les technologies de base du e-commerce / e-marketing (51 heures)

- Outils de la veille sur internet et e-réputation
- Systèmes d'informations et réseaux
- Conception de sites web (Wordpress et Prestashop, HTML, CMS, web design...)

UE 5 – Projet tuteuré (150 heures par étudiant)

- Rapport d'activité et soutenance
- Travail en équipe sur un projet professionnel, encadré par un tuteur

UE 6 – Animer les projets du e-commerce / e-marketing (92 heures)

- Webmarketing stratégique (études en ligne, mobile marketing, audit de sites internet, Storytelling, concours SEO, étude de cas globale...)
- Gestion de la relation client (marketing relationnel, E-CRM, marketing automation...)
- Droit des TIC

UE 7 – Accompagner les projets du e-commerce / e-marketing (91 heures)

- Contrôle de gestion de projet
- Management et communication interne (recrutement, animation, style de management, stratégie de communication électronique, intranet et extranet...)
- Anglais e-business
- Techniques d'écriture et gestion de contenu
- Gestion de bases de données

UE 8 – Alternance en contrat d'apprentissage

- Mémoire et soutenance

Durée

441 heures de cours, 150 heures de projet tuteuré, contrat en apprentissage de 12 mois.

Validation

Chaque UE fait l'objet d'un contrôle continu. Moyenne générale des UE supérieure ou égale à 10/20 et moyenne de l'ensemble constitué du projet tuteuré et du stage supérieure ou égale à 10/20.

Modalités d'accès :

Formation exclusivement réservée aux apprentis, (conditions : être âgé entre 16 et 28 ans, être demandeur d'emploi) Statut salarié en apprentissage, contrat de 12 mois, rémunéré à 70% du SMIG (sous réserve de validation par le SEFI, conditions à respecter). Formation prise en charge par le SEFI, informations : apprentissage@sefi.pf