

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ « Design et Innovation Durable »

➤ ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Responsable pédagogique :

LARGEAUD-ORTEGA Sylvie

Maître de conférences en langues et littératures anglaises et anglo-saxonnes à l'UPF
Chargée de mission campus éco-responsable

Intervenants :

CAMART Ella

Spécialiste RSE

KOHUMOETINI Julien

Consultant et commercial
Spécialiste hôtellerie et services

MANES Gael

Formateur et consultant en Stratégie de développement et d'innovation Durable (2013-2020)
Chef d'entreprises

M Micka

Photographe de mode

PEREZ Charlie

Motion designer

TCHIOU Lary

Spécialiste en innovation sociale

TERRASSIN Maxime

Ingénieur spécialisé en cybersécurité

➤ CALENDRIER

**Formation ouverte
à la demande
pour un minimum de 15 inscrits**

➤ LIEU DE FORMATION

**Campus d'Outumaoro
Université
de la
Polynésie française**

Objectifs et compétences développées

Miser sur l'acquisition des compétences nécessaires pour les années à venir, à travers le développement de concepts novateurs et éco-responsables.

Apprendre à apprendre, répondre à des challenges, travailler avec passion dans les métiers qui ont du sens, créer son activité, répondre au mieux aux désirs internes pour se reconnecter avec son environnement, sa culture, sa population et imaginer les meilleurs produits et services de demain.

Une formation d'apprentissage par le « Faire », misant sur l'intelligence collective, en travaillant sur des projets concrets pour accélérer l'acquisition des compétences les plus recherchées par les recruteurs.

Compétences « Soft Skills »

Les 'soft skills' (littéralement 'compétences douces') assimilées à des compétences comportementales, personnelles ou humaines sont de plus en plus prises en compte par les recruteurs sur le marché.

Adaptabilité / créativité / esprit d'équipe / rigueur & organisation / motivation & passion / empathie & écoute / esprit d'entreprendre / aisance à l'oral / gestion du stress / optimisme / confiance en soi.

Public et conditions d'accès

Formation destinée à des dirigeants d'entreprise, des salariés, des porteurs de projets, et de manière générale, toute personne majeure.

Organisation pédagogique

Cours du soir

Plan pédagogique

Le programme se découpe en 9 modules :

- Introduction au design et à l'innovation (6 heures)
- Analyse des processus d'innovation (6 heures)
- Architecture et évolution (10 heures)
- Etude et Analyse de marché (6 heures)
- Design Global (8 heures)
- Communication 2.0 et communication expérientielle (12 heures)
- Stratégie Marketing (8 heures)
- Mise en œuvre d'une démarche design et gestion de projet (80 heures)
- Prospective et Biomimétisme (4 heures)

Durée

140 heures

Validation

Contrôle continu

Frais de formation

180 000 F CFP