

## DIPLÔME D'UNIVERSITÉ CHARGÉ DE COMMUNICATION

### ➤ RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

**DUPRE Mickaël**  
Maître de Conférences en  
Sciences de Gestion

**Intervenants :**  
**COUSIN Simon**  
Consultant en Marketing  
digital

**GHEWY Pierre**  
Maître de Conférences en  
Sciences de Gestion

**HAUPERT Yves**  
Cadre de l'Administration,  
Expert en Communication

**MALET Hivanui**  
Responsable marketing,  
communication & satisfaction  
client à la Banque de  
Polynésie

**MORA Didier**  
Directeur de l'Agence de  
communication Cyclone

**TAPUTU Hinarere**  
Chargée de communication  
et des relations publiques à  
Tahiti Tourisme

### ➤ CALENDRIER

**Ouverture à la demande  
sous réserve d'un minimum  
de 15 inscrits**

### ➤ LIEU DE FORMATION

**Campus d'Outumaoro**  
Université de la  
Polynésie française

#### Objectifs et compétences développées

Cette formation diplômante prépare les futurs professionnels et professionnels exerçant en entreprise ou en collectivité à la conception d'une politique de communication et à la conduite de toute action de communication externe. Le programme pédagogique permet d'acquérir la méthodologie et les connaissances pratiques nécessaires à la mise en œuvre d'une stratégie de communication cohérente adaptée à la Polynésie française et à ses organisations.

Le diplôme d'université « Chargé de communication » s'attache à solidifier le socle de compétences en relations publiques, culture médias, techniques d'expression, création graphique, stratégie web, community management et stratégie des organisations.

#### Public et conditions d'accès

Cette formation se veut une action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des compétences. Son objectif est l'acquisition de compétences indispensables pour celles et ceux qui souhaiteraient débiter une carrière en qualité de chargé de communication, d'offrir aux professionnels de la communication les moyens de maintenir ou de parfaire leurs qualifications et d'assumer des responsabilités accrues dans le cadre de leurs fonctions.

Elle s'adresse aux titulaires du baccalauréat ou équivalent : salariés, agents de la fonction publique, demandeurs d'emploi

#### Débouchés

Responsables communication exerçant en agence, auprès des institutions ou chez les annonceurs.

#### Contenu de la formation (140 h) :

##### **UE 1 - Pilotage d'une politique de communication (30h)**

Développer une stratégie de marque  
Les théories de la communication  
Concevoir une stratégie de communication  
Dresser un plan de communication  
Connaître le cadre légal

##### **UE 2 – La communication visuelle: de la conception à l'impression (28h)**

Concevoir un brief créatif à l'agence de publicité  
Les clés pour analyser la qualité d'une maquette et réussir sa communication  
Vos interlocuteurs de la chaîne graphique (de la conception à l'impression)  
La mise en page : cas pratiques et fonctionnalités Photoshop – Indesign

##### **UE 3 – La communication WEB (30h)**

Rédiger efficacement pour le web dans les contraintes du référencement naturel  
E-mailing et newsletter : créer une stratégie efficace  
Animer une communauté sur les réseaux sociaux  
E-réputation et nouveaux usages du web  
Les outils Google : Adwords et Analytics

##### **UE 4 – communication interne et institutionnelle (26h)**

Collaborer avec les médias  
Communiquer en interne  
Communiquer en situation de crise  
Communiquer pour une institution

##### **UE 5 – Communication événementielle (14h)**

Organiser un événement commercial

##### **UE 6- Nudge (12h)**

Se familiariser avec les nudges  
Concevoir un nudge

#### Durée

140 heures en cours du soir et samedis matins

#### Validation

Contrôle continu

#### Frais de formation

Prestation complète donnant droit à la délivrance du diplôme d'université : 150 000 F CFP.