

DIPLOME D'UNIVERSITÉ CHARGÉ DE COMMUNICATION

➤ RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

HÉLOIR Guillaume
Professeur agrégé économie
et gestion commerciale

Intervenants :

COUSIN Simon
Consultant webmarketing

GUYOT Jérôme
Consultant Tahiti Agency.com

IZAL Alice
Responsable communication
Tahiti Tourisme

MORA Didier
Directeur PubConseil

PEAUCELLIER Aurélie
Service communication DICP

PEREZ Nicolas
Directeur Polynesian Planner

VIGNAU PARENT Laeticia
Responsable agence
Euxdanslapresse

➤ CALENDRIER

**Ouverture à la demande
sous réserve d'un minimum
de 15 inscrits**

➤ LIEU DE FORMATION

Campus d'Outumaoro
Université de la
Polynésie française

Objectifs et compétences développées

Cette formation diplômante prépare les futurs professionnels et professionnels exerçant en entreprise ou en collectivité à la conception d'une politique de communication et à la conduite de toute action de communication externe. Le programme pédagogique permet d'acquérir la méthodologie et les connaissances pratiques nécessaires à la mise en œuvre d'une stratégie de communication cohérente adaptée à la Polynésie française et à ses organisations.

Le diplôme d'université « Chargé de communication » s'attache à solidifier le socle de compétences en relations publiques, culture médias, techniques d'expression, création graphique, stratégie web, community management et stratégie des organisations.

Public et conditions d'accès

Cette formation se veut une action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des compétences. Son objectif est l'acquisition de compétences indispensables pour celles et ceux qui souhaiteraient débiter une carrière en qualité de chargé de communication, d'offrir aux professionnels de la communication les moyens de maintenir ou de parfaire leur qualification et d'assumer des responsabilités accrues dans le cadre de leurs fonctions.

Elle s'adresse aux titulaires du baccalauréat ou équivalent :

- aux salariés
- aux agents de la fonction publique
- aux demandeurs d'emploi

Débouchés

Responsables communication exerçant en agence, auprès des institutions ou chez les annonceurs.

Organisation pédagogique

Cette formation est organisée de janvier à juin, à raison de 10 heures de cours par semaine de 18h à 20 h.

Contenu de la formation :

Tronc commun : 102 h

UE 1 - Piloter une politique de communication (25h)

Les théories de la communication
Concevoir une stratégie de communication.

UE 2 - Rédiger pour le web (14h)

Rédiger efficacement pour le web dans les contraintes du référencement naturel.
E-mailing et newsletter : créer une stratégie efficace.

UE 3 - Maîtriser la chaîne graphique : de la conception à l'impression (28h)

S'approprier les fonctionnalités de Photoshop et d'Indesign.
Les supports print indispensables pour réussir sa communication.

UE 4 - Community management (14h)

Animer une communauté sur les réseaux sociaux.
E-réputation et nouveaux usages du web.

UE 5 - Collaborer avec les médias (14h)

Réussir ses relations-presse à travers l'exemple du communiqué.
Media training : préparer l'intervention d'un porte-parole.

UE 6 - Sécuriser sa stratégie de communication (7h)

Droit de la communication : précautions et conformité.

Modules spécialisés : 2 options à choisir parmi les modules suivants :

UE 7 - Stratégie et gestion de marque : enjeux, fonctions, expression (14h)

UE 8 - Communication des collectivités : réussir son marketing territorial (14h)

UE 9 - Les outils Google : Adwords et Analytics (14h)

UE 10 - Communication événementielle : mettre en œuvre une manifestation (14h)

Durée

130 heures de cours au total : 102h pour le tronc commun et 28 h pour les modules spécialisés

Validation

L'attribution du diplôme est conditionnée par :

- Le suivi complet du cursus de formation
- L'obtention de la moyenne aux évaluations proposées en contrôle continu

Frais de formation

Prestation complète (tronc commun + 2 modules spécialisés) donnant droit à la délivrance du diplôme d'université : 150 000 F CFP.

Module spécialisé supplémentaire : 10 000 F CFP / module