

DIPLOME D'UNIVERSITÉ « GUIDE TOURISTIQUE »

➤ EQUIPE PEDAGOGIQUE

Responsable pédagogique

PETIT Sylvain

Maître de conférences
en sciences économiques,
spécialiste d'économie du
tourisme à l'UPF

Intervenants

COAKLEY Lisa

Consultante en marketing du
tourisme

COUSIN Simon

Spécialiste digital marketing

LEAL Gérardo

Doctorant UPF en archéologie

LEGRAND Claude

Chef de bureau au Service de la
Jeunesse et des Sports

MAROLLEAU Vincent

Doctorant UPF en archéologie

OULE Jean-Claude

Professeur agrégé du second
degré en économie-gestion,
diplômé d'expertise-comptable

PANERO Dany

Consultante en marketing du
tourisme

ROUSTAN Nadia

Guide touristique

TERIEROOITERAI Claude

Retraité, spécialiste de la culture
polynésienne

➤ CALENDRIER

Formation ouverte

à la demande pour un minimum
de 15 inscrits

➤ LIEU DE FORMATION

Campus d'Outumaoro

Université

de la

Polynésie française

Objectifs et compétences développées

Ce diplôme universitaire a pour objet de fournir les éléments théoriques et pratiques pour exercer le métier de guide touristique en Polynésie Française (en dehors des métiers de guide montagne et de guide conférencier). Ce diplôme permettra aussi de concevoir et de commercialiser des circuits touristiques en partenariat avec les hôtels et les pensions de famille. Cette formation contiendra des enseignements pluridisciplinaires.

Public et conditions d'accès

Etre titulaire au minimum d'un baccalauréat ou d'un diplôme admis en équivalence ou bénéficiaire d'une validation des acquis.

Une priorité sera donnée aux candidats en situation de salarié ou de recherche d'emploi et ayant un projet professionnel dans le cadre des activités touristiques.

Organisation pédagogique

Cours du soir

Cursus

Les fondamentaux du Guide touristique :

- UE.1 - La culture polynésienne (20 heures)
- UE.2 - Archéologie des sociétés traditionnelles (15 heures)
- UE.3 - Guide touristique et expérience de terrain (20 heures)
- UE.4 - Réglementation (15 heures)
- UE.5 - Formation aux premiers secours (10 heures)

Les outils de gestion :

- UE.6 - E-marketing et réseaux numériques (20 heures)
- UE.7 - Commercialisation de séjours et circuits touristiques (25 heures)
- UE.8 - Gestion d'entreprise (10 heures)
- UE.9 - Economie du tourisme (10 heures)

Civilisations étrangères et langues :

- UE.10 - La clientèle anglo-saxonne (30 heures)

Mémoire :

- UE.11 - Conception d'un circuit touristique

Durée

175 heures

Validation

Contrôle continu

Frais de formation

Prestation complète : 190 000 F CFP